

Nermina Ćemalović

Pitanje postavljeno Ministarstvu vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Vanjskotrgovinskoj komori BiH i Agenciji za promidžbu izvoza BiH: “Bosna i Hercegovina još uvijek nema usvojenu strategiju izvoza na državnoj razini koja bi jasno definirala prioritetne sektore izvoza, probleme s kojima se susreću, te akcijski plan mjera za razvoj izvoza. Također ne postoji adekvatan institucionalni okvir koji bi podržao mala i srednja poduzeća na bilo kojoj razini vlasti. Što je učinjeno i kada se planira ovaj problem riješiti?